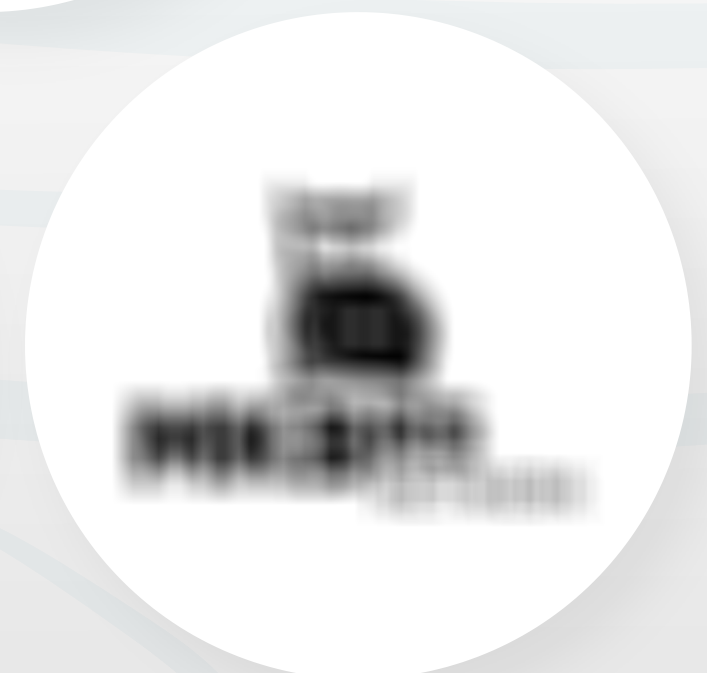


WINDKRACHT 6 LOGOVOORSTEL MKBrS

INTERACTIEF DOCUMENT:

Met de diverse knoppen is het mogelijk om door dit document heen te klikken en zo de informatie over de nieuwe bedrijfsnaam te ontdekken en de logovoorstellen te bekijken.

We gaan van start! ➤





Storm

VOORWOORD LOGOVOORSTEL



We kunnen natuurlijk uitgebreid vertellen over logovoorstellen... Maar we kunnen het ook gewoon laten zien! In dit document presenteren we drie verschillende logorichtingen voor MKBrS. Iedere richting heeft een eigen gedachte, uitstraling en karakter. Per concept nemen we je mee van de eerste inspiratie tot het idee achter het ontwerp!

We laten de ideeën, concepten en ontwerpen in dit document tot leven komen, inclusief verschillende mock-ups. We beginnen met onderzoek en inspiratie, gaan vervolgens schetsen en uitwerken en als we tevreden zijn, dan volgt er een selectie van uitgewerkte ontwerpen. Zo krijg je een beeld van de drie logo-opties en kun je als MKB'er meebeslissen over de visuele identiteit van MKBrS!

Een sterk merk begint met een herkenbare uitstraling en bruikbare vormen, kleuren en lettertypen. Neem de tijd om iedere richting goed te bekijken. Welke uitstraling past bij MKBrS? Welk verhaal voelt het sterkst? En welke richting past volgens jou het beste bij een netwerk als MKBrS?

Bekijk het logovoorstel

EERSTE LOGOVOORSTEL



[Stap terug](#)

[Bekijk de inspiratie](#)



ONDERZOEK & INSPIRATIE



Voor de eerste ontwerprichting zijn we op zoek gegaan naar een beeld dat direct draait om contact en communicatie. Dit zonder terug te komen bij standaard elementen die je vaak bij netwerken ziet. MKBrS brengt ondernemers bij elkaar om ervaringen te delen, nieuwe contacten te leggen en samen te werken. Daarvoor biedt het netwerk een podium tijdens ochtenden en avonden.

Vanuit die gedachte kwamen we uit bij spreken en luisteren. Twee onderdelen die onmisbaar zijn binnen netwerken. De microfoon staat voor het delen van verhalen, ideeën en ervaringen. De illustratie van het oor staat symbool voor luisteren, interesse tonen en openstaan voor wat een ander te vertellen heeft. Niet alleen halen dus, maar ook echt luisteren, aanhoren en in je opnemen.

Juist die combinatie maakt deze richting interessant. Netwerken draait niet alleen om jezelf laten horen, maar vooral ook om naar elkaar luisteren en van elkaar leren. Daarmee doorbreekt dit concept de standaard netwerksymbolen en ontstaat een origineel en herkenbaar beeldmerk.

[Stap terug](#)

[Bekijk eerste voorstel](#)





LOGOVOORSTEL

OPTIE 1

In optie 1 zie je een knipoog naar luisteren, vragen en spreken. Op het eerste gezicht herken je het oor als verwijzing naar luisteren en aandacht voor elkaar. In de vorm is een vraagteken verwerkt. Dat staat voor nieuwsgierigheid, interesse en het stellen van de juiste vragen. Kijk je nog iets verder dan kun je ook de 'stoel' herkennen waarmee we verwijzen naar de verschillende branches van de leden.

Bekijk je het beeldmerk als geheel, dan vormen het oor en de lijnen eronder samen een ouderwetse microfoon. Met als idee... jezelf laten horen, kennis delen en met elkaar in gesprek gaan. De afgeronde vormen uit het beeldmerk komen ook terug in de typografie. Het lettertype oogt vriendelijk en toegankelijk, maar blijft door zijn gewicht krachtig en duidelijk herkenbaar.

Voor het kleurenpalet kozen we warme oranje- en roodtinten. Die geven het logo energie en warmte. Het kleurverloop zorgt daarnaast voor een wat speelsere en moderne uitstraling.

Stap terug

Bekijk logo op uitingen





Los beeldmerk



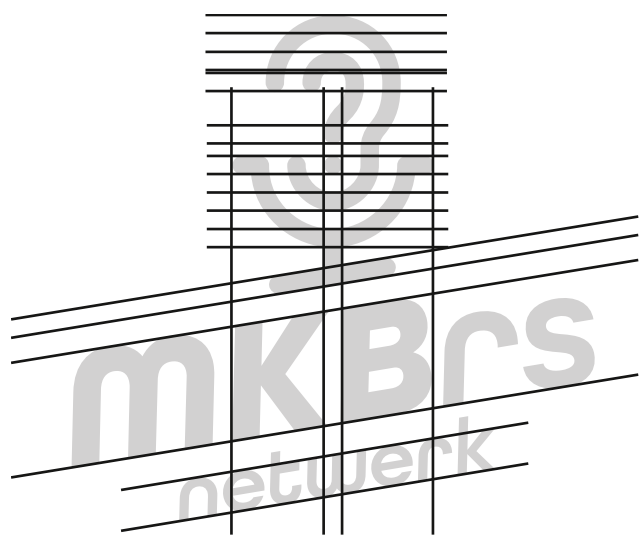
Volledige logo in full color



In één kleur



Ontwerpbalans



Stop terug

Bekijk tweede voorstel >

TWEEDE LOGOVoorstel



Stap terug

Bekijk de inspiratie



ONDERZOEK & INSPIRATIE



Voor optie 2 zijn we opnieuw op zoek gegaan naar inspiratie. In deze richting zie je duidelijk de vogel als basis voor de vormgeving, gecombineerd met de uitstraling van origami. Vanuit die basis zoeken we naar vormen en symbolen die het verhaal van MKBr's op een herkenbare manier kunnen vertellen.

De vogel staat voor vrijheid en beweging in de ondernemerswereld die voortdurend verandert. Je eigen richting bepalen, kansen zien en blijven groeien. Precies daar wil MKBr's als netwerk op aansluiten.

Binnen deze richting komt specifiek de vormtaal van origami terug. Origami begint met iets eenvoudigs dat door de juiste vouwen verandert in een sterke en herkenbare vorm. Die vouwen laten sporen achter. Ook ondernemers dragen hun ervaring mee en soms laat die letterlijk of figuurlijk een litteken achter. Niet als iets zwaars, maar als iets dat juist karakter geeft. Zelfs in een elegante en stijlvolle vorm!

[Stap terug](#)

[Bekijk tweede voorstel](#) ➤





lees wat je ziet

LOGOVOORSTEL

OPTIE 2

In het tweede voorstel hebben we de origami-vogel vertaald naar een opvallend en sterk beeldmerk. De vogel bestaat uit verschillende vlakken, alsof het papier is gevouwen. Samen vormen ze één herkenbaar silhouet.

Voor de typografie hebben we gekozen voor een krachtig en compact lettertype. De stevige letters van MKBrS geven het logo body en sluiten goed aan op het beeldmerk. Tegelijkertijd is de vogel sterk genoeg om ook los gebruikt te worden. Qua kleur blijven we dicht bij het vertrouwde blauw. Donkerblauw vormt de rustige en professionele basis. Het heldere blauw geeft het logo juist frisheid en energie.

Door het beeldmerk linksboven van de naam te plaatsen krijgt de vogel letterlijk ruimte om vooruit te bewegen. Daarmee komt ook de ondernemersreis subtiel terug in het logo. Op de volgende pagina zie je een aantal logovariaties en mock-ups.

Stap terug

Bekijk logo op uitingen





Los beeldmerk



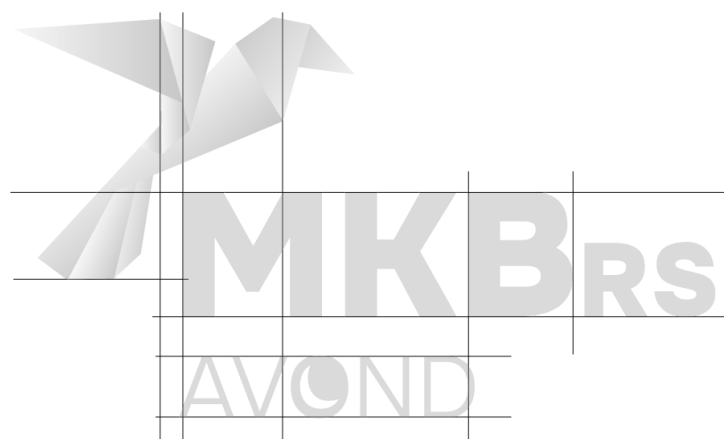
Volledige logo in full color



In één kleur



Ontwerpbalans



Stap terug

Bekijk derde voorstel >

DERDE LOGOVOORSTEL



[Stap terug](#)

[Bekijk de inspiratie](#)



ONDERZOEK & INSPIRATIE



En last but not least... optie 3. Wijsheid komt met de jaren. Door kennis te vergaren, inspiratie op te doen, gesprekken te voeren en vooral door te ondernemen. Voor deze richting zijn we opnieuw het dierenrijk ingedoken, dit keer gecombineerd met praten.

De uil wordt van oudsher geassocieerd met kennis, inzicht en wijsheid. Na een boel schetsen en een aantal "net niet"-vormen is deze aandachtige uil ontstaan. Omdat MKBrS zich richt op ervaren ondernemers en draait om kennis delen, samenwerken en elkaar verder helpen, past de uil hier juist goed bij.

Als tweede inspiratiebron hebben we gekeken naar het gesprek zelf. De vorm die je straks terugziet is een praatwolkje. Dat staat voor ontmoeting, het uitwisselen van kennis en gewoon met elkaar in gesprek gaan. Door die twee te combineren ontstaat de basis voor een krachtig beeldmerk.

Op de volgende pagina zie je varianten en mock-ups.

[Stap terug](#)

[Bekijk derde voorstel](#)





lees wat je ziet



LOGOVOORSTEL

OPTIE 3

De inspiratiebronnen komen samen in dit herkenbare beeldmerk. De uil. Sterk opgebouwd, duidelijk herkenbaar en met vloeiende vormen. Daardoor voelt het logo modern en toegankelijk aan. In de vleugel is subtiel een tekstballon met drie punten verwerkt. Gesprekken, inspireren en ontmoeten.

Voor de kleuren is gekozen voor een combinatie van paars en felroze. Het paars geeft het logo een professionele en volwassen basis, het roze juist frisse energie. Zonder het geheel te bont of te licht te maken. Het kleurverloop in de uil verbindt het beeldmerk met de tekst en zorgt voor een opvallend geheel.

Het resultaat is een doordacht logo met een eigen karakter. Niet té formeel, wel krachtig en goed herkenbaar.

Op de volgende pagina zie je diverse varianten en mock-ups.

Stop terug

Bekijk logo op uitingen >



Los beeldmerk



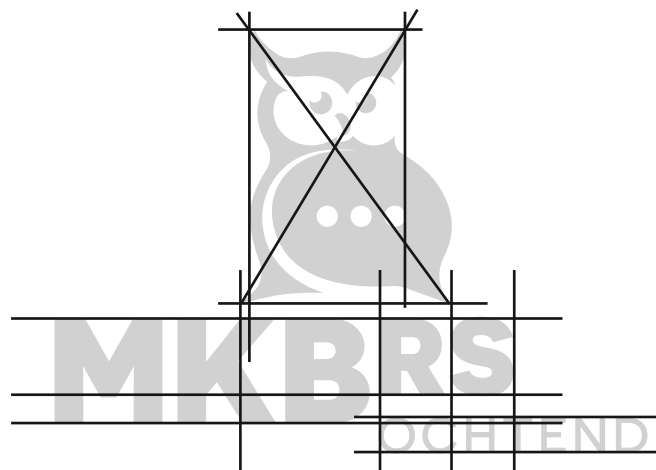
Volledige logo in full color



In één kleur



Ontwerpbalans



Stap terug

Lees de feedback





MAAK JE KEUZE STEM MEE

Drie richtingen, drie verschillende verhalen en jij mag stemmen! Welk logo moet volgens jou de basis vormen voor MKBrS?

Jullie voorkeuren worden meegenomen in de uiteindelijke keuze voor MKBrS.

Laat het weten in de reacties op socials of stem op de poll online!

Stem via im-storm.nl/mkbrs ➤

WELK LOGO ZOU JIJ KIEZEN?

1



2



3



Even opnieuw het ontwerp in je opnemen?
Klik op een logo om het verhaal opnieuw te bekijken.

0316 34 37 34

info@im-storm.nl

www.im-storm.nl